

**Kommunalwahl-Camp der Bundes-SGK
am 6./7. April
im Bildungs- und Tagungszentrum HVHS Springe e.V.
in Springe bei Hannover**

Zielgruppen des Kommunalwahl-Camps

Das Kommunalwahl-Camp richtet sich an Direktwahlkandidatinnen und Kandidatinnen und Kandidaten für ein ehrenamtliches kommunalpolitisches Mandat. Mitglieder von Wahlkampfteams sind ebenso willkommen. Voraussetzung für eine Teilnahme ist die Mitgliedschaft in der SPD oder der Bundes-SGK.

Ziele

Die Bundes-SGK bietet mit dem Kommunalwahl-Camp ein Angebot, das Grundlagen für eine erfolgreiche Kommunal- und Direktwahl vermittelt. Je nach Vorerfahrung und individuellem Anliegen können die Teilnehmer/innen Themen auswählen und eigene Schwerpunkte vertiefen, wobei ihnen im Praxischeck erfolgreiche Praktiker/innen mit Rat und Tat zur Seite stehen. Das Kommunalwahlkampf-Camp unterstützt die Teilnehmer/innen dabei, persönliche Stärken gekonnt ins rechte Licht zu setzen und die eigene Persönlichkeit gezielt weiter zu entwickeln. Das Kommunalwahl-Camp wird von mehreren Trainerinnen und Trainern moderiert.

Organisatorische Hinweise

Veranstalter: Bundes-SGK, Stresemannstraße 30, 10963 Berlin
Tel.: 030/25993-960; E-Mail: info@bundes-sgk.de; Internet: www.bundes-sgk.de

Tagungsort: Bildungs- und Tagungszentrum, HVHS Springe e.V., Kurt-Schumacher-Str. 5, 31832 Springe
<http://www.hvhs-springe.de/>

Anmeldung: Bitte meldet Euch an unter

<https://www.bundes-sgk.de/veranstaltung/kommunalwahl-camp-bundes-sgk>

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Geschäftsstelle der Bundes-SGK berücksichtigt die Anmeldungen in der Reihenfolge des Eingangs und sendet eine Teilnahmebestätigung zu.

Durch Angabe der E-Mail-Adresse und sonstiger persönlicher Daten erklärt Ihr Euch damit einverstanden, dass die Bundes-SGK e.V. Eure Daten insoweit verarbeitet und speichert, als dies für die Durchführung des Seminars erforderlich ist. Die Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt grundsätzlich nur im Rahmen der Durchführung des Seminars. Die persönlichen Daten werden sicher und konform mit der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) behandelt.

Tagungsgebühr: Die Tagungsgebühr beträgt 250,00 € (inkl. MwSt). Die Tagungsgebühr für SGK-Mitglieder beträgt 150,00 € (inkl. MwSt). In dieser Tagungsgebühr sind die Unterbringung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer in Einzelzimmern, die Tagungsgetränke sowie die Mahlzeiten an beiden Seminartagen enthalten.

Wir bitten, die Tagungsgebühr **erst nach Erhalt unserer Bestätigung mit Rechnung** mit Angabe des/der Tagungsteilnehmers/in und Angabe der Rechnungsnummer auf das Konto der **Bundes-SGK, Berliner Sparkasse Berlin (IBAN: DE 44 1005 0000 0190 5253 04, BIC: BELADEBEXXX)** zu überweisen. Wird die Anmeldung nach dem 25. Februar 2019 widerrufen, so besteht kein Anspruch auf Rückzahlung der Gebühr, wenn keine Interessenten von der Warteliste so kurzfristig den Platz einnehmen können.

Programm

Samstag 06. April 2019

10.00 Begrüßung durch die Bundes SGK, Vorstellung der Trainer*innen

10.30 Start: Wofür brenne ich? Mein Motto! Was schätzen andere an mir?

11.00 Strategische Öffentlichkeitsarbeit
in 2 Gruppen mit je 2 Trainern

13.00 Mittagessen - Pause

14.00 Erfahrungen eines erfolgreichen Wahlkämpfers

15.30 Kaffeepause

16.00 „Stärken stärken“ 4 Workshops zu den Themen:

- ✓ Einfache Sprache – klare Botschaften (politisches Framing, einfache Texte)
- ✓ Mein persönliches Profil (SWOT Analyse)
- ✓ Meine Geschichte – Mein Weg (Storytelling)
- ✓ Souverän im Umgang mit Manipulation und Tricks (Schlagfertigkeit)

18.30 Uhr Abendessen

19.30 Uhr Kaminesgespräch gemütlicher Ausklang

Fortsetzung Programm

Sonntag, 07. April 2019

9.00 Der Tag beginnt – Reflexion – energizer

9.30 „Stärken stärken“ 4 Workshops zu den Themen

- ✓ Meine Geschichte – Mein Weg (Storytelling)
- ✓ Souverän im Umgang mit Manipulation und Tricks (Schlagfertigkeit)
- ✓ Einfache Sprache – klare Botschaften (politisches Framing, einfache Texte)
- ✓ Mein persönliches Profil (SWOT Analyse)

12.00 Mittagessen – Pause

13.30 Konkret vor Ort – 2 Parallele Workshops zu den Bereichen:

- ✓ Die heiße Wahlkampfphase
- ✓ Neue Ideen und Formate für den Wahlkampf

15.30 Vortrag und Diskussion: Umgang mit Social Media

16.30 Abschluss – Reflexion - Evaluation

17.00 Seminarende

Der Ablauf des Camps kann sich in Abhängigkeit von der Akquise der Praxisreferent/innen und Kamingäste und der Zahl der Teilnehmenden noch verändern!

Kurzprofile der Trainer/innen:

Felix Döring

Zertifizierter Fachtrainer für Bürgerschaftliches Engagement, zahlreiche Seminareinsätze für die Akademie für Kommunalpolitik Hessen e.V. und die Toni-Sender-Akademie e.V.
Arbeitsschwerpunkte Rhetorik, Storytelling und Kommunikation, Wahlkämpfe planen und durchführen / kreative Wahlkampfaktionen entwickeln

Anne Marquardt

Anne Marquardt, 30 Jahre alt, Büroleiterin eines Bundestagsabgeordneten und seit 2016 Stadtverordnete der Wissenschaftsstadt Darmstadt. In den letzten Jahren hat sie Seminare zu den Themenbereichen Neumitglieder, Wahlkampfplanung und -aktionen, Jahres- und Organisationsplanung durchgeführt.

Stefan Pinter

zertifizierter Coach, Kommunikationstrainer, Improtheaterspieler | Trainer und Moderator u.a. für die SGKn in Brandenburg, Thüringen und Sachsen-Anhalt | Referent für Infrastruktur und Landesplanung in der SPD-Fraktion im Landtag Brandenburg.
www.einfachcoaching.com

Stefan Scholl

Stefan Scholl, 38 Jahre alt aus Dietzhölztal. Er ist Fachtrainer für bürgerschaftliches Engagement und aktiv in den Trainer/innenteams der hessischen und niedersächsischen SPD.